



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, novembro de 2020

ESTE NATAL, NINGUÉM VENDE O LIDL COMO OS SEUS CLIENTES E NINGUÉM AJUDA COMO ELES

Com a aproximação da quadra natalícia, o Lidl reforça o conceito “Ninguém nos vende como os nossos clientes”, com uma nova campanha publicitária que promove a oferta completa do seu sortido fixo e das suas gamas exclusivas, Deluxe e Favorina, aliadas à máxima qualidade e ao melhor preço. À semelhança do ano passado, a gama Deluxe contribui para o programa promotor de inovação social Mais Ajuda, pelo que a campanha conta com um segundo vídeo alusivo – “Ninguém ajuda como os nossos clientes”.

Comprometido a ajudar as famílias portuguesas na preparação da época mais mágica do ano, o Lidl volta a dar protagonismo aos seus clientes ‘estrela’ – os melhores embaixadores da marca - através de uma campanha que destaca a oferta variada do seu sortido fixo e de duas das suas gamas exclusivas, Deluxe e Favorina, reforçando que no Lidl há tudo o que os portugueses precisam para o seu Natal.

Num tom descontraído e com o humor já característico da marca, o filme da campanha mostra uma família nos últimos preparativos para o almoço do dia de Natal. Perante uma mesa recheada com todos os pratos e iguarias típicas da época, parece que a anfitriã passou dias inteiros nas compras, enquanto, na verdade, comprou tudo, numa única ida às compras, no Lidl. Orgulhosa com as suas escolhas, começa a enumerar todos os produtos da sua ementa de Natal – os tradicionais artigos consumidos pelos portugueses nesta quadra: o peru, o bacalhau, o cabrito, o azeite, o bolo-rei, entre outros, ao mesmo tempo que destaca os preços acessíveis. À medida que o faz, a sua voz transforma-se na ‘voz do Lidl’, como se de um verdadeiro anúncio promocional do Lidl se tratasse, confirmando que de facto, **“Ninguém nos vende como os nossos clientes”.**

A campanha inclui também um segundo vídeo – **‘Ninguém ajuda como os nossos clientes’** – que destaca o cariz solidário da gama Deluxe, em que, à semelhança do ano passado, até 31 de dezembro, por cada talão de compras que incluía produtos da mesma, o Lidl dará 0,20€ para o programa Mais

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Ajuda, promotor de inovação social, que visa procurar soluções para importantes causas da sociedade portuguesa.

O vídeo segue a mesma linha narrativa e, tal como no primeiro, a anfitriã assume a 'voz do Lidl' ao explicar como ao comprar produtos Deluxe, os clientes estão a ajudar uma franja muito fragilizada da população – os idosos – que serão os beneficiários desta segunda edição do programa. O mesmo privilegiará ainda projetos que contribuam para a criação de emprego.

A nova campanha multimeios com a criatividade d'O Escritório, irá lançar o primeiro vídeo 'Ninguém nos vende como os nossos clientes' no dia 8 de novembro e estará presente em televisão, rádio, outdoor, social media e canais digitais do Lidl – website, app e newsletter. O segundo vídeo 'Ninguém ajuda como os nossos clientes' será lançado no dia seguinte, dia 9 de novembro, disponível em televisão, social media e nos canais digitais do Lidl.

Ficha técnica

AGÊNCIA: O ESCRITÓRIO

Creative Director: Nuno Jerónimo

Account Director: Mariana Figuerola

Account Manager: Rita Dias

Copywriter: Sérgio Gomes e Francisco Correia de Barros

Art director: Eduardo Pastor e Gilberto Barros

Equipa:

Realização: Augusto Fraga

Direcção de Fotografia: Sergi Gallardo

Produção Executiva: João Vilela & Ricardo Estevão

Direcção de Produção: Alexandra Ribeiro & Ana Ribeiro

Chefe de Produção: Gilton Andrade

Assistente de Realização: Sérgio Matos & Paulo Belém

Direcção de Arte: Rui Pina

Adrecista: Luis Miguel Carreira

Guarda- Roupas: Joyce Doret

Make Up e Cabelos: Vasco Correia

1ª Assistente de Imagem: Leandro Scarpin

Chefe Electricista: Álvaro Sousa

Chefe Maquinaria: Balia

Direcção de Casting: Eva Queiroz de Matos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Coordenação de Pós Produção: Neia Oliveira

Edição: José Barreiros

BTS: Margarida Nina

Pós Produção:

Correcção de Cor: Spectacular Studio

Pós Produção Imagem: Light Film

Pós Produção Som: Som de Lisboa

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt